



## PROCOEES: Proyecto de Creación de Oportunidades Económicas y Emprendimientos Sostenibles en Guatemala

Los países de Centroamérica, en particular los del Triángulo Norte, donde se encuentran Honduras, El Salvador y Guatemala, son los que presentan las mayores tasas de emigración, en su mayoría de jóvenes de 15 a 35 años, y las tasas de migración neta más negativas (IICA, 2021). La población sigue enfrentándose a problemas estructurales como la falta de oportunidades económicas, la pobreza, la desigualdad, la violencia, la inseguridad, la débil gobernanza y el cambio climático, que son los principales motores de la migración masiva y forzada de personas. Aunque la migración es un derecho humano, el tránsito de los migrantes se caracteriza por la falta de garantía de sus derechos y protección, lo que implica diversos tipos de riesgos como la posible detención y deportación por parte de las autoridades mexicanas, acompañada del ejercicio de la violencia, la explotación y el abuso (Helvetas, 2020).

El Proyecto PROCOEES se basa en las buenas prácticas y lecciones aprendidas de iniciativas de desarrollo económico y promoción del emprendimiento implementadas por Helvetas en Guatemala en el marco del Proyecto Desarrollo Económico Rural Territorial - PRODERT Ixoqib' financiado por la Federación Ginebrina de Cooperación y la Embajada de Suecia en Guatemala desde el 2013. El Proyecto PROCOEES pretende promover la creación de oportunidades económicas en la región para la población más vulnerable, en particular las mujeres y los jóvenes con propensión a emigrar, y las personas migrantes retornadas. Esto se hará mediante el fortalecimiento y la promoción de las pequeñas y medianas empresas, para hacerlas innovadoras y competitivas y contribuir así a evitar que la población meta abandone la región en busca de mejores oportunidades económicas.

El proyecto PROCOEES dará continuidad y ampliará los impactos y resultados alcanzados por el Proyecto PRODERT Ixoqib', en cuanto a:

1. Capitalizar y ampliar el modelo de negocio conjunto (asociatividad empresarial) mediante la promoción de la vinculación masiva de las redes empresariales (que aún no se han anexado de la fase anterior + nuevos del proyecto) con las organizaciones formales legalmente constituidas (MIPYME agrícolas), así como la promoción y fortalecimiento de éstas MIPYMES para hacerlas más competitivas e innovadoras.

2. La promoción del acceso a la financiación, dando seguimiento al fondo de garantía de capital de riesgo que la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI) ha concedido a la Cooperativa de Ahorro y Crédito (COSAMI) en noviembre de 2021; asimismo, de la promoción de acceso a financiamiento de las MIPYME a Fondos de Inversión de Impacto como el Fondo Isidro de Catholic Relief Services -CRS-.
3. Ampliar el impacto de acceso a mercados de mayor valor para pequeñas y pequeños productores a través del desarrollo de sistemas de inteligencia empresarial para identificar oportunidades de mercado.
4. Desarrollo de un sistema de mercado para la innovación tecnológica a manera de contar con una oferta permanente de innovación.
5. Seguimiento al plan de incidencia para institucionalizar las Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local para la promoción y asignación de presupuestos de desarrollo económico local DEL, en los territorios, así como la apertura de Ventanillas Únicas Municipales de Empleo -VUME- como el espacio a nivel municipal de bolsa de empleo, información y capacitación para personas del municipio para acceder a un empleo o emprender un propio negocio.
6. Fomento de nuevos emprendimientos sostenibles y su cofinanciación en las primeras etapas de la actividad empresarial, principalmente para mujeres y jóvenes con pocas oportunidades económicas, y en esta ampliación de proyecto (PROCOEES), incluirá entre los beneficiarios, a personas migrantes retornadas. También, la cofinanciación de un programa de formación técnica especializada certificada para personas retornadas y mujeres y jóvenes con propensión a migrar; el tipo de formación será con base en la demanda del mercado laboral y de las empresas.

Para lograr el objetivo de impacto de este proyecto, es necesario abordar tanto las causas estructurales de la migración forzada en Guatemala, principalmente las relacionadas con factores económicos, como los cuellos de botella específicos para la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor agropecuarias, en colaboración con los principales actores del sector público y privado del ecosistema MIPYME. Las MIPYMES se reforzarán apoyando su modernización, ayudándolas a acceder a nuevos mercados de mayor valor y ayudándolas a acceder a mecanismos de financiación. Por otro lado, se apoyará a los municipios en la creación de estructuras de apoyo (VUME) para la búsqueda de empleo o la puesta en marcha de sus propias empresas para la población meta.

Con el apoyo de:

FEDERATION  
GENEVOISE  
DE COOPERATION  
Mettons le monde en mouvement



HELVETAS

## OBJETIVO DE DESARROLLO

Mujeres, jóvenes y personas migrantes retornadas a Guatemala, tienen acceso a ingresos y empleos dignos a través de una sólida red de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), contribuyendo así a reducir la migración forzada.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Objetivo específico 1:** Las MIPYMES aumentan su productividad, rentabilidad y ventas, mejoran su competitividad y, en consecuencia, su acceso a nuevos mercados.

**Objetivo Específico 2:** Personas migrantes retornadas acceden a oportunidades económicas regionales/locales que les permiten aprovechar sus experiencias y habilidades adquiridas fuera del país.

## RESULTADOS

- Las MIPYMES se fortalecerán en un sector empresarial nuevo, moderno, creativo y competitivo a nivel nacional, regional e internacional.
- Existe una oferta de servicios de información de mercados que permite a las MIPYMES, el acceso a mercados de mayor valor.
- Actores del sector financiero ofrecen productos y servicios financieros pertinentes y accesibles, y las MIPYMES existentes y futuras acceden a estos servicios financieros y los utilizan.
- Gobiernos municipales establecen Ventanillas Municipales de Empleo (VUME) en municipios con mayores índices de migración para crear oportunidades económicas locales y brindar atención personalizada y especializada a personas migrantes retornadas.

## CADENAS DE VALOR

El Proyecto PROCOEES prevé mantener el trabajo con las 10 cadenas de valor que priorizó y trabajó el Proyecto PRODERT Ixoqib' y se plantea realizar acciones piloto con una nueva cadena de valor (Cacao), cadena complementaria a otras cadenas como el amaranto y que vincula a mujeres y jóvenes. Las 10 cadenas prioritizadas y ya validadas en el marco del Proyecto PRODERT Ixoqib' son:

1. Papa;
2. Hortalizas locales;
3. Hortalizas de exportación;
4. Ovinos;
5. Aves;
6. Café;
7. Miel;
8. Amaranto;
9. Cerdos;
10. Artesanías modernizadas.

El proyecto se reservará la flexibilidad de abordar nuevas cadenas de valor si se abren oportunidades según los criterios de selección establecidos en el PRODOC. No necesariamente el Proyecto PROCOEES estará tomando en cuenta las 10 cadenas de valor, dependerá de la priorización de MIPYMES que serán beneficiarias.

## ÁREAS DE INTERVENCIÓN

**Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -MIPYMES-:** Mejorar de la competitividad de las MIPYMES. El fortalecimiento de las MIPYMES se centrará en su modernización y transformación hacia la innovación y su acceso a nuevos mercados nacionales, regionales e internacionales. Se partirá de un diagnóstico agroempresarial que se realizará a cada MIPYME para identificar sus cuellos de botella en torno a las funciones de apoyo identificados en análisis previos. Estas cinco áreas son: Desarrollo de Negocios, Desarrollo Administrativo, Fiscal y Legal, Asociatividad, Servicios Financieros y Acceso a Información de Mercados.

### Fomento de Nuevos Emprendimientos Sostenibles:

Emprendimientos dinámicos e innovadores que respondan a una demanda de mercado. Dicho de otra manera, serán emprendimientos por oportunidad, donde se impulsará el modelo de "redes empresariales". Para el impulso de los nuevos emprendimientos, será una inversión tripartita; coinversión del emprendedor o emprendedora, coinversión del proyecto e idealmente otra coinversión de parte de la municipalidad o algún otro actor privado o de cooperación.

**Incidencia:** A través de la promoción en la creación y fortalecimiento de las primeras tres VUMES y dar continuidad al proceso de incidencia en la institucionalización de las Oficinas Municipales de Desarrollo Económico -OMDEL- como la dependencia municipal responsable de operativizar las VUME. Actualmente, ya se cuenta con una ruta de incidencia establecida. Asimismo, se promoverán programas de atención a las personas migrantes retornadas y programas de orientación laboral para que las personas puedan conseguir un empleo o emprender un negocio propio.

## DATOS RÁPIDOS

### Ubicación Geográfica:

El Proyecto PROCOEES tendrá de zona geográfica los cinco departamentos atendidos por el Proyecto PRODERT Ixoqib', siendo éstos San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, Quiché y Huehuetenango, con acciones puntuales en el departamento del Quiché, cubriendo al menos 25 municipios donde se encuentran ubicadas las MIPYMES que serán beneficiadas por el proyecto. La creación y fortalecimiento de Ventanillas Únicas Municipales de Empleo, abarcará únicamente tres municipios con mayores índices de pobreza y migración forzada y donde la autoridad municipal éste interesada en contar con esta unidad municipal (VUME). La promoción de los nuevos emprendimientos, se dará principalmente en éstos tres municipios, con opción de ampliar a municipios aledaños al área de cobertura del proyecto; municipios con disponibilidad de coinvertir y de incorporar mujeres, jóvenes y personas migrantes retornadas entre la población meta a beneficiar.

- Departamento de San Marcos:** Tejutla, Tacaná, San Miguel Ixtahuacán, Sipacapa y San Marcos.
- Departamento de Quetzaltenango:** Palestina de Los Altos, Cantel, Cabricán, Quetzaltenango, Zunil, Salcajá, Olintepeque y Concepción Chiquirichapa.
- Departamento de Totonicapán:** Santa María Chiquimula, San Bartolo Aguas Calientes, San Cristóbal Totonicapán, Momostenango, San Francisco el Alto y Totonicapán.
- Departamento de Quiché:** Sacapulas, Nebaj, Chicamán y Chajul.
- Departamento de Huehuetenango:** Malacatancito, San Pedro Necta, San Antonio Huista, Jacaltenango, Concepción Huista y Chiantla.

**Fase y Duración:** 1a. Fase, 2.5 años

**Fecha de Inicio:** 01 de junio de 2022

**Fecha de finalización:** 31 de diciembre de 2024

**Presupuesto de Fase:** Q 5,349,468.51

### Principales Actores y Socios:

En aplicación del Enfoque Sistémico y asumiendo un rol facilitador, PROCOEES articulará con una variedad de actores locales y nacionales fortaleciendo distintos roles y desarrollando convenios de diferente índole y duración. Los identificados al momento, con quienes el Proyecto PROCOEES podrá establecer coordinación y/o alianzas estratégicas:

- Autoridades municipales de los municipios seleccionados.
- Ministerio de Economía (MINECO) a través de sus delegados departamentales/municipales.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y sus Agencias Municipales de Extensión Rural (AMER).
- Ministerio de Educación (MINEDUC) a través del programa de alimentación escolar.
- La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).
- La Asociación Nacional de Avicultores (ANAVI).
- La Cooperativa de Ahorro y Crédito (COSAMI).
- La Universidad de Occidente (UDEO).
- La Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ).
- Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP).
- Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP) a través de sus sedes departamentales y regionales.
- Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE).
- Organizaciones locales, que serán socios implementadores.

### Donantes:

- Federación Ginebrina de Cooperación
- HELVETAS Swiss Intercooperation (fondos propios)

Con el apoyo de:

FEDERATION  
GENEVOISE  
DE COOPERATION  
Mettons le monde en mouvement



HELVETAS

Más información en:

**HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala**

4a. calle 29-50, zona 7

Ciudad de Quetzaltenango, Quetzaltenango

helvetas.guatemala@helvetas.org

www.helvetas.org/es/guatemala/